

販促物で売上・企業価値拡大!

事例で学ぶ

販促デザインセミナー

2024年12月17日 (火)

(12日17:30申込締切)

開催時間: 14:00~15:00

定員: 300名

対象: 企画・広告・広報を担当する皆さま
営業推進を担当する皆さま

今回のセミナーでは、実店舗での実績豊富な講師が、集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法のコツを解説します。また、実際の現場で、この作成方法を使って、どのように販売力・集客力アップにつながったか、事例も豊富にお伝えしますのでよりご理解しやすい内容となっております。新たに作成されるPOPやチラシなど販促物をより良いものにするためのヒントをたくさんご紹介しますので、是非、この機会にご参加ください。

《講師紹介》

Nasunoデザインワークス 代表

那須野 雄一郎 氏

(グラフィックデザイナー・販促物コンサルタント)

セミナー紹介動画!

<https://youtu.be/nqLIQ63vEwU>



【セミナー申込】事前登録が必要です。 ※プロモーション動画サイトからも直接ページ移動できます。

WEBサイト：<https://canon.jp/business/event>



お申込みから受講までの流れ

キヤノンMJ セミナー

検索

Step
1

ご希望のセミナーを選択しお申込みフォームに必要事項を入力ください。

Step
2

ご入力いただいたメールアドレス宛にオンラインセミナー事務局よりお申込み完了メールをお送りします

Step
3

セミナー開催の前日に、弊社よりログイン用のURL・メールアドレス・視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

Step
4

セミナー当日は開始時間の15分前から入室が出来ます。システムにログインしてお待ちください。

お聞かせください！

ご希望のセミナーはございますか？

- 売上拡大 業務改善 情報セキュリティ 人材獲得 人材活用
 オンライン活用 コミュニケーション IT活用 防災・BCP
 危機管理 ワークライフバランス コンプライアンス メンタルヘルス

「お客様の個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営、電話もしくは電子メールを活用した定期的な情報提供及び営業活動の目的にて使用いたします。なお、弊社は提供を受けた個人情報とCookie（クッキー）を紐づけて、ウェブアクセス履歴を取得します。取得可能なアクセス履歴は、メールに設定したリンク先ページ、および弊社と弊社のグループ会社が運営・開設するウェブページ内に限られます。ウェブアクセス履歴は、営業活動のために利用します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目およびお客さまへの架電により知り得た情報、ウェブアクセス履歴について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業、弊社のグループ会社および弊社のビジネスパートナーに書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー営業推進部 ビジネスパートナー営業推進第二課 課長です。

お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 オンラインセミナー事務局 <area-seminar-r@canon-mj.co.jp>

紹介会社名：株式会社 高 幸

新潟市西区流通センター4-2-3

TEL.025-269-1000

FAX.025-269-0001

会社コード：G06950（お申込み時に必要です）

■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
オンラインセミナー事務局
<area-seminar-r@canon-mj.co.jp>